

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI**4072/MD-D/SD-S1/2020**

**STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS LIFE FOR UMMAH
(LFU) PEKANBARU DALAM MEMBANGUN
KESADARAN BERSEDEKAH
DI PEKANBARU**

**UIN SUSKA RIAU****SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Strata (SI) Manajemen Dakwah (S.Sos)

Oleh:**TARI DEWI****NIM. 11644202898**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNUKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2020**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Tari Dewi**
NIM : **11644202898**
Judul : **Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah Pekanbaru Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Pekanbaru**

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : **Selasa**
Tanggal : **16 Juni 2020**

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 09 Juli 2020

Dekan,

Dr. Nurdin. M.A

NIP.196606202006041015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Digitally signed by masduki@uin-suska.ac.id
Date: 2020.07.21 08:17:30 +07'00'

Dr. Masduki, M.Ag.

NIP. 19710612 199803 1 003

Penguji III

Artis M.I.Kom

NIP. 19680607 200701 1 047

Sekretaris/ Penguji II

Khairuddin, M.Ag.

NIP. 19720817 200910 1 002

Penguji IV

Muhlasin M.Pd.I

NIP. 19680513 200501 1 009

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrandas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara

Nama : **TARI DEWI**
NIM : **11644202898**
Jurusan : **MANAJEMEN DAKWAH**
Judul Skripsi : **STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS LIFE FOR UMMAH (LFU) PEKANBARU DALAM MEMBANGUN KESADARAN BERSEDEKAH DI PEKANBARU**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk di uji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pembimbing

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP. 19811118 200901 1 006

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP. 19811118 200901 1 006

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و علم الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE
 Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 12 Mei 2020

Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.D

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas

Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi

Hal : **Pengajuan Ujian Skripsi**

A.n Tari Dewi

Kepada Yth,

Dekan

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara **Tari Dewi NIM.11644202898** dengan judul **"Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah (LFU) dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Pekanbaru"** telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian Surat Pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih,

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbingn

Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.D
 NIP. 19811118 200901 1 006

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : TARI DEWI
 Nim : 11644202898
 Tempat /tanggal lahir : Perawang, 29 Desember 1997
 Jurusan : Manajemen Dakwah
 Judul skripsi : **“Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah (LFU) dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Pekanbaru”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 05 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

TARI DEWI

NIM.11644202898



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Tari Dewi
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah (LFU) Pekanbaru dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Pekanbaru

Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyaknya masyarakat yang belum sadar akan pentingnya bersedekah, banyak masyarakat yang masih menganggap remeh sedekah dan kurangnya pemahaman masyarakat akan pentingnya berbagi terhadap sesama umat. Melihat dari fenomena ini maka perlu adanya strategi yang dapat membuat masyarakat mengetahui keutamaan sedekah dan perlu adanya pergerakan yang dapat membuat masyarakat mau untuk membantu umat yang membutuhkan dengan bersedekah. Penelitian ini dilakukan di komunitas Life For Ummah (LFU) Pekanbaru. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi dakwah Komunitas Life For Ummah dalam membangun kesadaran bersedekah di Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi dakwah Komunitas Life For Ummah dalam membangun kesadaran bersedekah di Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2019- Juni 2020. Adapun tempat penelitian ini ialah di Pekanbaru yakni di JL. HR. Soebrantas Panam No. 84. Metode penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 5 (lima) orang yakni Ketua LFU, Sekretaris LFU, Koordinator sosmed LFU, dan 2 (dua) orang anggota LFU lainnya. Objek penelitiannya adalah bagaimana strategi dakwah Komunitas Life For ummah dalam membangun kesadaran bersedekah diPekanbaru. Adapun metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, serta analisis secara kualitatif, strategi yang digunakan pada saat kegiatan dakwah ialah strategi manajemen yang dimiliki oleh Fred R. David, yang terdiri dari perumusan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi untuk dapat mengetahui bagaimana strategi dakwah Life For ummah (LFU) dalam membangun kesadaran bersedekah di Pekanbaru.

Kata Kunci : Strategi, Dakwah, Sedekah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : TARI DEWI
Department : Management of Dakwah
Title : The Dakwah Strategy of Life For Ummah (LFU) Community Pekanbaru in Developing the Charity Awareness in Pekanbaru

This research is motivated by many people who are not aware of the importance of charity. They underestimate alms. They have lack of understanding of the importance of sharing with the community. Based on this phenomenon, it is necessary to have a strategy that can make people know the importance of alms and the a movement that can make people want to help the poor. This research was conducted in the office of Life For Ummah (LFU) community in Pekanbaru. The problem in this research is how the Life For Ummah Community dakwah strategy in building the awareness of charity in Pekanbaru. The objective of this research is to know the Life For Ummah Community's dakwah strategy in building charity awareness in Pekanbaru. This research was conducted from December 2019 to June 2020. This research was done in Pekanbaru, namely JL. HR. Soebrantas Panam No. 84. The research method used was qualitative research methods. The subjects in this study were 5 (five) people, namely the LFU Chairperson, LFU Secretary, LFU Social Media Coordinator, and 2 (two) LFU members. The object of the research was the da'wah strategy of the Community of Life for Ummah in building charity awareness in Pekanbaru. Data were collected from observation, interviews, and documentation. This study found that the dakwah strategy used was based on the management strategy proposed by Fred R. David. It consisted of formulating the strategy, implementing the strategy and evaluating the strategy. These strategies were used by Life For Ummah (LFU) in building charity awareness in Pekanbaru.

Keywords: Strategy, Dak'wah, Alms.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur senantiasa penulis ucapkan kehadiran Allah SWT. Atas rahmat taufiq serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah (LFU) Pekanbaru dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Pekanbaru”**, shalawat serta salam tetap terlimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya ke arah jalan yang lurus. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak dalam memberikan saran, bimbingan, bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga penulisan skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidaklah terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. Nurdin, MA, Dr. Masduki, M.Ag, Dr.H. Toni Hartono, MA, dan Dr. Azni, M.Ag selaku Dekan, wakil Dekan I, II, III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Imron Rosidi, S.Pd, M.A, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah dan Khairuddin, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Imron Rosidi, S.Pd, M.A, Ph.D selaku pembimbing yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan Studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Karyawan/i Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ridho Hasian Pasaribu Selaku Ketua Komunitas Life For Ummah Pekanbaru, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Ayahanda Ponten dan Ibunda Jalinar yang telah membesarkan dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan ketulusan.

Kakak kandung Putri Wulandari, S.Pd, adik kandung Sinta Ardila, Viona Septiani, dan Devia Rachel Semoga semuanya senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan seluruh keluarga besarku atas dorongan dan motivasi baik secara moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) ini.

10. Para sahabat tercinta Reri tri wahyudi, Rahmi novia Hanif, Nurhayatun Nufus, Nailissa'dah

11. Keluarga besar manajemen Lembaga Dakwah manajemen dakwah.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan penulis jadikan sebagai motivator untuk berkarya lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. *Amin yaa Rabbal 'Alamin.*

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekanbaru, 07 Juni 2020

TARI DEWI

NIM. 11644202898

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kerangka Teoritis	10
B. Kajian Terdahulu	23
C. Kerangka Pikir.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Pendekatan Penelitian.....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
C. Sumber Data	27
D. Informan Penelitian	28
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Validitas Data	29
G. Teknik Analisis Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Profil Komunitas Life For Ummah (LFU)	31
B. Visi dan Misi	34
C. Struktur Organisasi	35
D. Program Komunitas Life For Ummah.....	36
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	40
B. Pembahasan	46



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

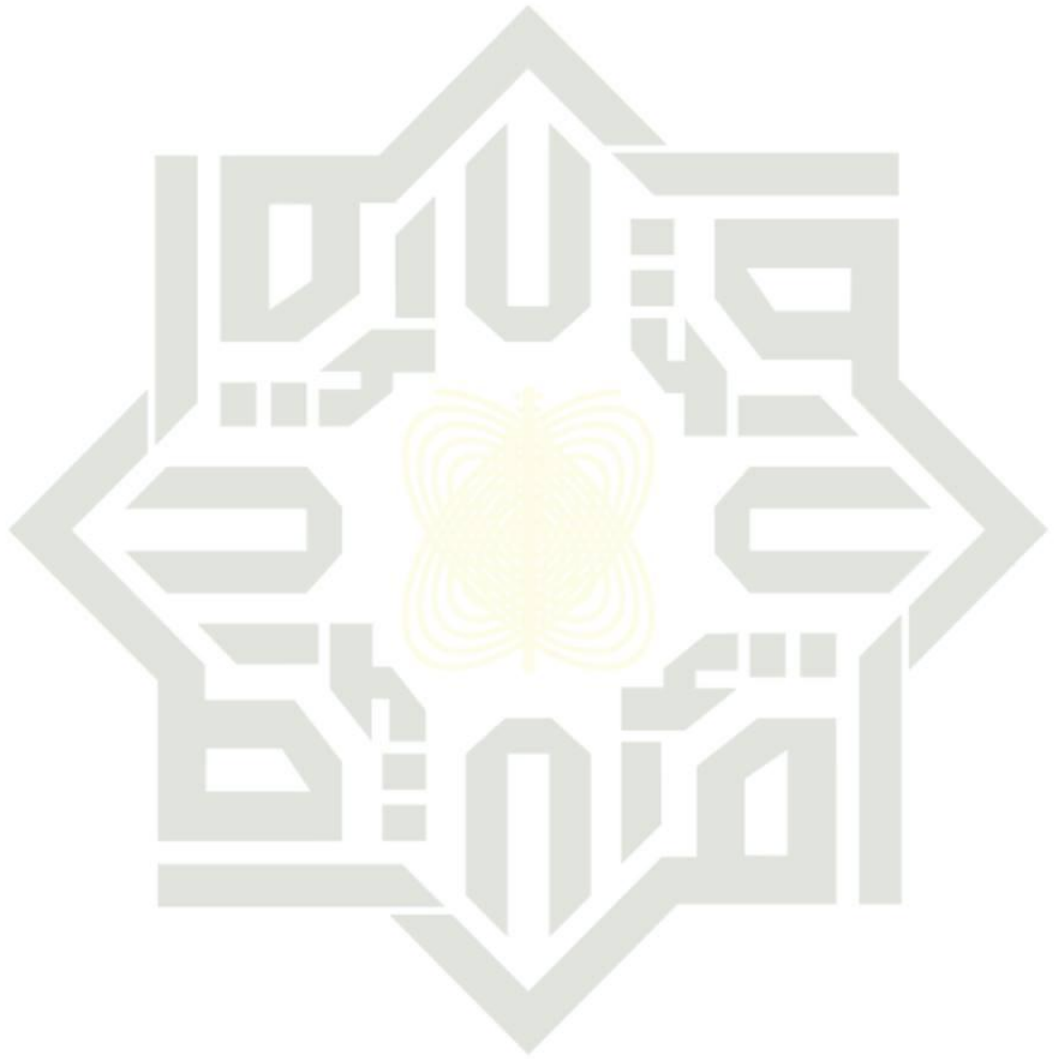
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

BIOGRAFI PENULIS



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Dakwah merupakan tugas seluruh umat muslim. Setiap umat muslim diwajibkan untuk berdakwah sesuai dengan kemampuan yang ia miliki. Secara umum masyarakat hanya mengetahui bahwa dakwah dilakukan dengan cara *bil-lisan*, namun sebenarnya ada banyak cara yang dapat dilakukan untuk menyampaikan dakwah. Dakwah dapat juga dilakukan dengan *bil-hal* (perbuatan), *bil-qolam* (tulisan). Dakwah dengan *bil-hal* (perbuatan) yaitu lebih kepada perbuatan, peran atau aksi kepada masyarakat seperti bakti sosial atau segala kegiatan yang dilakukan untuk masyarakat. Sedangkan dakwah dengan *bil-qolam* (tulisan) dapat dilakukan dengan menerbitkan sebuah artikel atau majalah, koran dan sebagainya tentang islam.

Dakwah Islam ialah dakwah yang bertujuan untuk memancing dan mengharapkan potensi fitri manusia agar eksistensi mereka punya makna dihadapan Tuhan dan sejarah. Sekali lagi perlu ditekankan bahwa tugas dakwah ialah tugas seluruh ummat dan bukan hanya tugas suatu kelompok tertentu ummat Islam saja.¹

Dalam perkembangan islam sendiri tentunya dakwah sangat berperan penting hingga islam dapat dikenal diseluruh dunia. Saat ini dakwah mengalami kemajuan dalam perkembangannya banyak ilmu baru yang hadir dalam perkembangan ilmu dakwah diantaranya strategi dakwah, metode dakwah hingga media dakwah yang berkembang mengikuti perkembangan zaman. Namun dalam penyampaian pesan dakwah haruslah dilakukan dengan cara yang baik sesuai dengan yang terangkum dalam surah An-Nahl ayat 125 :

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۚ وَجَدِّ لَهُمْ بَالَتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۚ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

¹ M. Munir, Metode Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2003) Cet Ke-1 hlm. 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: *“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”*²

Dalam segala cara yang dilakukan untuk menjalankan dakwah pasti terdapat banyak halangan dan rintangan yang akan dihadapi maka untuk meminimalisir segala halangan dan rintangan yang ada dakwah islam memerlukan strategi dalam penyampaian dakwahnya. Untuk mengetahui apakah dakwah sudah efektif maka diperlukan strategi dakwah yang merupakan perpaduan dari sebuah perencanaan (*planning*) dan kepemimpinan dakwah agar tercapainya tujuan dari dakwah tersebut. Untuk menacapai tujuan dakwah maka harus dapat menunjukkan bagaimana dilakukan opsionalnya secara teknik (taktik). Dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu sesuai dengan situasi dan kondisi.³

Di dalam keadaan masyarakat yang pada saat ini berkembang mengikuti alur globalisasi maka perlu adanya dakwah yang dapat membimbing masyarakat untuk berada pada jalan yang benar untuk itu diperlukan strategi dalam penyampaian dakwah. Pendakwah berperan sebagai subjek dakwah dan diharuskan memiliki strategi, pola pikir yang berkaitan dengan objek dakwah. Sebenarnya dakwah dapat dilakukan dengan hal-hal yang sederhana misalnya dengan bersedekah mengajak orang lain untuk bersedekah dengan melakukan aksi sosial.

Sedekah merupakan salah satu strategi dakwah dengan bil-hal (perbuatan). Sedekah (*shadaqoh*) merupakan pemberian harta kepada orang-orang fakir, orang yang membutuhkan, atau pihak-pihak lain yang berhak menerima tanpa berharap imbalan atau keuntungan.⁴ Sedekah merupakan

² Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemahan dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita* Yasmim, (Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2016) hlm 281

³ Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, (jakarta: Bumi Aksara,2009), Cet Ke-1, hlm.95.

⁴ Juhali Syiah, *Mimbar-Mimbar Amal*,(Surabaya:Akses Printing,2000), hlm.24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagian dari dakwah yang mana sedekah menjadi salah satu amal ibadah yang harus dijalankan oleh masyarakat.

Dakwah merupakan tugas bagi setiap muslim yang mana dapat dilakukan secara langsung maupun tidak langsung, secara individu maupun kelompok. Salah satu contoh berdakwah dengan kelompok yakni dengan membuat organisasi atau komunitas dakwah. Di Pekanbaru ada sekumpulan anak muda yang aktif mengikuti komunitas dakwah yang bernama life for ummah (LFU). Life For Ummah Pekanbaru merupakan cabang dari Life For Ummah pusat yang ada di Malang.

Life for ummah (LFU) merupakan sebuah komunitas yang dibentuk dalam misi kemanusiaan dan ummat. Pilarnya hampir sama dengan Aksi Cepat Tanggap (ACT) yakni kedermawanan, kemanusiaan dan kerelawanan. Life for ummah Pekanbaru mengajak masyarakat Pekanbaru untuk membangun kesadaran dalam bersedekah. Life for ummah merupakan komunitas yang bergerak di bidang aksi sosial kemanusiaan dan ummat.

Life for ummah adalah sekumpulan anak muda yang peduli terhadap penjajahan Palestina dimulai dari akun Instagram yang selalu memposting mengenai kondisi Palestina lalu membuat suatu gerakan atau komunitas untuk kepedulian, berbagi, kesadaran dan aksi sosial yang fokus kepada dunia kemanusiaan, edukasi tentang kemanusiaan, sosial masyarakat yang terdiri dari aksi peduli berbagi dan mengasahi kepada sesama. Semula life for ummah hanya menyerukan aksi bersedekah kepada Palestina namun seiring waktu berubah memberikan sedekah ke berbagai bencana yang ada di Indonesia dan sedekah untuk anak yatim, kaum duafa dan lain sebagainya.

Dapat terlihat jelas dari namanya bahwa Life for ummah yang berarti hidup untuk ummat. Adalah komunitas yang mengumpulkan para relawan yang ingin mendedikasikan hidupnya untuk membantu umat melalui media sosial dan aksi kemanusiaan. Life For Ummah Merupakan Komunitas yang aktif dijalankan oleh anak muda. Yang mana mereka memiliki program tersendiri untuk melakukan gerakan dakwah yang mengajak orang lain untuk bersedekah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Life for ummah dibentuk sebagai media yang terus menggambarkan apa yang terjadi terhadap saudara-saudara muslim di wilayah konflik, yang tidak banyak media yang mau terbuka terhadap konflik yang terjadi pada ummat muslim. Life for ummah sendiri merupakan komunitas yang baru. Namun, sudah banyak tersebar diberbagai kota di Indonesia.

Prinsip Life for ummah sendiri adalah “jika bukan kita yang menyuarakan siapa lagi”. Ini diambil dikarenakan banyaknya media yang bungkam dan banyaknya orang yang tidak mau peduli terhap penjajahan yang terjadi kepada ummat muslim. Untuk itu Life for ummah membuat gerakan agar orang lain mau tergerak untuk bersedakah kepada ummat muslim yang membutuhkan.

Shadaqah menjadi salah satu amal ibadah yang menempati posisi penting dalam kehidupan manusia. Bershadaqah menjadikan diri lebih dekat dengan Allah SWT. Pada dasarnya, shadaqah merupakan kegiatan yang memberikan atau mendermakan sesuatu kepada orang lain.⁵ Banyak hal yang dapat berubah dengan kita bersedekah salah satunya banyak orang yang sakit sembuh karna mereka memberikan sedekah. Sedekah dapat mengubah sesuatu yang kecil menjadi besar dikarenakan keajaiban dari memberikan sedekah.

Dilihat dari fenomena yang ada begitu banyak masyarakat yang masih tidak sadar dan masih menganggap remeh shadaqah. Masyarakat menganggap shadaqah perlu dilakukan untuk orang-orang kaya saja. Namun banyak sekali masyarakat yang lupa akan bershadaqah ketika telah diberi kekayaan. Kurangnya kesadaran masyarakat akan bershadaqah dapat dikatakan bahwa pemahaman keagamaan serta keimanan masyarakat masih sangat minim. Ini dibuktikan bahwa banyaknya ayat yang menjelaskan pentingnya shadaqah dan masyarakat masih belum mengetahui mengenai ayat serta keharusan untuk bershadaqah karna didalam harta yang kita miliki terdapat hak-hak orang lain. Ini jelas terungkap dalam Q.S. Az-Zariyat ayat 19:

⁵ Furqan al-Azizy, Akibat-akibat Fatal Meremehkan Shadaqah, (Jogjakarta: Diva Press, 2013) Cet Ke-1 hlm 16

وَفِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ لِّلسَّائِلِ وَالْمَحْرُومِ ﴿١١٤﴾

Artinya : “Dan pada harta benda mereka ada hak-hak untuk orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak meminta”⁶

Untuk itu perlu dilakukannya dakwah yang mengajak masyarakat agar sadar untuk bershadaqah yang sesuai dengan perintah Allah pada Q.S An-Nisa ayat 114:

﴿لَا خَيْرَ فِي كَثِيرٍ مِّن نَّجْوَاهُمْ إِلَّا مَنْ أَمَرَ بِصَدَقَةٍ أَوْ مَعْرُوفٍ أَوْ إِصْلَاحٍ بَيْنَ النَّاسِ ۚ وَمَن يَفْعَلْ ذَٰلِكَ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ فَسَوْفَ نُؤْتِيهِ أَجْرًا عَظِيمًا﴾

Artinya: Tidak ada kebaikan pada kebanyakan pembicaraan rahasia mereka, kecuali pembicaraan rahasia dari (orang) yang menyuruh bersedekah, atau berbuat kebaikan, atau mengadakan perdamaian diantara manusia. Barang siapa yang berbuat demikian karena mencari mencari keridhoan Allah, maka kelak kami akan memberinya pahala yang besar.⁷

Maka itu untuk dapat menyadarkan masyarakat akan pentingnya bersedekah perlu adanya strategi agar masyarakat paham akan keutamaan dalam bersedekah. Banyak dari hal yang dianggap kecil seperti sedekah ini, membuat hal-hal besar terjadi. Untuk itu perlu adanya strategi khusus yang menyadarkan masyarakat agar mau bersedekah.

Berdasarkan masalah yang dikemukakan diatas, maka alternatif gerakan dakwah yang di gunakan ialah *Dakwah Bil Hal* atau dakwah dengan perbuatan. Dakwah Bil Hal diharapkan dapat menunjang segi-segi kehidupan masyarakat sehingga pada akhirnya setiap komunitas memiliki kemampuan untuk mengatasi kebutuhan dan kepentingan ummat, khususnya dalam bidang ekonomi, pendidikan, dan kesehatan masyarakat.⁸

⁶ Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemahan dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita* Yasmin, hlm 21

⁷ Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemahan dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita* Yasmin, hlm 97

⁸ Humaniora, *Strategi Dakwah Studi Pemecahan Masalah*, Komunika Vol.2 No.2 Jul-Des 2008

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari permasalahan yang dijelaskan pada latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut dengan mengangkat permasalahan ini kedalam karya ilmiah dengan judul **“Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah (LFU) Pekanbaru dalam Membangun Kesadaran Bersedekah DiPekanbaru”**

Penegasan Istilah

1. Strategi Dakwah

Menurut kamus besar bahasa Indonesia strategi adalah langkah-langkah atau taktik yang dilakukan secara sistematis untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut Onong Uchjanan Efendy, strategi merupakan suatu perencanaan untuk mencapai tujuan, namun agar tercapainya tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai jalan yang hanya memberikan arah saja, namun juga harus mampu menunjukkan taktik operasionalnya.

Secara etimologis, dakwah berasal dari bahasa Arab, yaitu *da'a*, *yad'u*, *da'wan*, *du'a*, yang diartikan seruan atau ajakan, memanggil, permohonan, dan permintaan. Namun dakwah dalam pengertian yang lebih luas ialah penyampain ajaran Islam, menyeru berbuat baik dan mencegah kemungkaran.⁹

Strategi dakwah adalah kolaborasi yang tepat antara semua unsur dakwah mulai dari dai serta organisasi atau lembaganya, pesan, metode, dan media yang sesuai dengan kondisi dan situasi khalayak. Strategi dakwah dimaksud untuk meminimalkan hambatan, baik yang bersifat teknis psikologis, sosial, dan kultural, serta melakukan konfrontasi dengan pesan-pesan yang lain.¹⁰

2. Komunitas

Menurut Yulistira Garna komunitas adalah suatu kelompok manusia yang menempati suatu kawasan geografis, yang terlibat dalam

⁹ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen dakwah*, (Jakarta : Kencana,2009) Cet ke-2 hlm. 17

¹⁰ Putra Akbar Alkautsar, *Strategi Dakwah Komunitas Sedekah Ngider Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah DiJakarta*, (Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah, 2018) hlm 25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aktivitas ekonomi, politik dan juga membentuk suatu satuan sosial yang memiliki nilai-nilai tertentu, serta rasa kebersamaan.¹¹

Faktor utama yang menjadi dasar suatu komunitas adalah adanya interaksi yang lebih besar diantara para anggotanya. Sehingga menimbulkan rasa keakraban dan ketertarikan yang dapat menimbulkan kenyamanan bagi para anggotanya. Umumnya, mereka memiliki kebiasaan-kebiasaan yang sama, meskipun hanya sebagian.¹²

Namun, komunitas yang dimaksud dalam penelitian ini adalah komunitas yang berupa aksi kepedulian sekumpulan orang terhadap sesamanya yang melakukan gerakan untuk menolong sesamanya.

3. Komunitas Life For Ummah (LFU)

Komunitas Life For Ummah atau disingkat dengan komunitas LFU merupakan sebuah komunitas sosial kemanusiaan yang bergerak dan beraksi di dalam media dan lapangan berawal dari sebuah media yang menyuarakan tentang kemanusiaan, ummat via media sosial (Instagram @LifeForUmmah-update tentang kemanusiaan dan ummat) yang kemudian terbentuk menjadi sebuah komunitas yang dibentuk oleh Faruq Naufal Abdullah founder Life For Ummah, Batu-Malang 25 Juni 2017.¹³

4. Sedekah

Sedekah ialah pemberian harta kepada orang-orang yang fakir, orang yang membutuhkan dan orang-orang yang berhak menerima sedekah, tanpa mengharapkan keuntungan karna bersedekah harus dilakukan dengan ikhlas yang semata-mata karena Allah SWT.¹⁴

Rumusan Masalah

Dari uraian yang dijelaskan pada latar belakang, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana Strategi Dakwah Life

¹¹ Atie Rachmiate, *Radio Komunitas: Eskalasi Demokratisasi Komunikasi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007). Cet ke- 1 hlm 72

¹² Atie Rachmiate, hlm 72

¹³ <https://kitabisa.com/orang-baik/30d268867b2d327d61f217dc7d59bce9>

¹⁴ Juhali Syiah, *Mimbar-mimbar Amal* (Surabaya: Akses Printing, 2000) hlm. 24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

For Ummah (LFU) Pekanbaru Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah Di Pekanbaru ?”

B. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Dakwah Life For Ummah (LFU) Pekanbaru Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Pekanbaru.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah :

a. Kegunaan Teoritis

- 1) Sebagai pengemban keilmuan Manajemen dakwah dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi komunitas Akademis.
- 2) Sebagai bahan landasan bagi komunitas dakwah yang ingin berdakwah melalui bil-hal (perbuatan)
- 3) Sebagai bahan informasi bagi peneliti selanjutnya dalam meneliti permasalahan yang sama.
- 4) Sebagai bahan bacaan bagi Jurusan Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

b. Kegunaan Praktis

- 1) Penelitian ini juga berguna sebagai implementasi keilmuan peneliti.
- 2) Sebagai bahan informasi dan masukan bagi komunitas Life For Ummah (LFU) Pekanbaru.
- 3) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengkajian dan pembelajaran pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- 4) Sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan program Sarjana strata satu (S1) dan sebagai syarat memenuhi gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KONSEP OPERASIONAL

Bab ini menguraikan kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian dan konsep operasional yang digunakan dalam penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjabarkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informasi penelitian, teknik pengumpulan data validitas data serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis mengemukakan profil dari komunitas Life For Ummah, Visi dan Misi komunitas Life For Ummah, kegiatan komunitas Life For Ummah, dan tanggapan masyarakat terkait komunitas Life For Ummah

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis mengemukakan hasil penelitian dan pembahasan dari hasil wawancara yang telah dilakukan kepada piha komunitas Life For Ummah (LFU) Pekanbaru.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kerangka Teoritis

1. Strategi

Strategi pada dasarnya merupakan suatu rencana menyeluruh mengenai sebuah kegiatan yang tersusun secara baik menyangkut kegiatan maupun penggunaan sumber-sumber pendukung yang ada untuk tercapainya suatu tujuan.¹⁵ Strategi sebagai suatu rencana kegiatan terdiri dari rangkaian kegiatan yang terstruktur dan sistematis.

Strategi berasal dari bahasa Inggris yakni *strategic*. Akar dari kata *strategic* adalah *strategy* yang mempunyai beberapa “enteries”, diantaranya adalah seni atau ilmu untuk merencanakan dan pengarahannya dari operasi militer dalam skala besar (*art and science of planning and directing large scale military operations*).¹⁶ Dalam membahas perkataan “strategi” tak bisa dibantah bahwasannya penggunaan katanya diawali dan populer dilingkungan militer.

Pada hakikatnya strategi merupakan perencanaan (*planning*) dan manajemen (*Management*) untuk mencapai suatu tujuan. Namun, untuk mencapai tujuan tersebut strategi tidak hanya berfungsi sebagai peta jalan yang menunjukkan arah tetapi juga mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.¹⁷

Strategi adalah kerangka yang membimbing dan mengendalikan pilihan-pilihan yang menetapkan sifat dan arah suatu organisasi perusahaan. Sedangkan menurut Drucker (dalam Barlian 2003:45) strategi adalah mengerjakan sesuatu yang benar (*doing the right things*). Sejalan dengan pendapat Clausewitz (dalam Wahyudi 1996:16) bahwa strategi

¹⁵ Nurasmawi, *Strategi Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Pekanbaru: Yayasan Pustaka Riau, 2016). Cet ke-2 hlm 15.

¹⁶ Suyadi Prawirosentono dan Dewi Primasari, *Manajemen Strategik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2016) Cet Ke-2 hlm 3

¹⁷ Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1984), hlm 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan suatu seni menggunakan pertempuran untuk memenangkan perang. Skinner “strategi merupakan filosofi yang berkaitan dengan alat untuk mencapai tujuan”. Hayes dan Weel Wright “strategi mengandung arti semua kegiatan yang ada dalam lingkungan suatu perusahaan, termasuk pengalokasian segala sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan”. Pendapat lain yaitu Hill (dalam Rangkuti, 2000:56).

“Strategi merupakan suatu cara yang menekankan hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan manufaktur dan pemasaran. Semuanya bertujuan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan. Sejalan dengan pengertian diatas, dari sudut etimologis (asal kata), dapat disimpulkan bahwa penggunaan kata strategi ialah sebagai cara atau taktik yang dibuat secara sistematis agar tercapainya suatu tujuan.¹⁸

Strategi menurut penulis sendiri ialah merupakan taktik atau cara yang dibuat untuk mencapai tujuan dari sebuah organisasi sesuai dengan visi misi yang telah ditentukan.

a. Tahap- tahapan Strategi

Hal ini serupa dengan teori strategi manajemen yang dimiliki oleh Fred R. David, ia menyebutkan bahwa strategi adalah seni atau ilmu yang terdiri atas perumusan , implementasi dan evaluasi keputusan lintas fungsi yang memungkinkan sebuah oraganisasi dapat mencapai tujuannya. Berikut adalah tiga tahapan strategi yang di kemukakan oleh Fred R. David :¹⁹

1) Perumusan strategi

Perumusan strategi merupakan tahapan yang pertama dalam strategi, pada tahapan ini dilakukan pembuatan visi dan misi, para pencipta, perumus, pekonsep. Dalam hal ini seorang dai harus berfikir matang mengenai kesempatan dan ancaman dari pihak luar dan menetapkan kekuatan dan kelemahan internal, serta menentukan

¹⁸ Akdon, *Strategic Management For Educational Management (manajemen strategik untuk manajemen pendidikan)*, (Bandung: Alfabeta, 2011). Cet ke-4 hlm 3-5

¹⁹ Fred R. David, *Strategic Management Concepts and Cases Thirteenth Edition*, (New Jersey: Pearson Education Inc, 2007), hlm. 37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sasaran yang tepat. Menghasilkan strategi cadangan dan memilih strategi yang akan dilaksanakan. Dalam perumusan strategi berusaha menemukan masalah-masalah yang akan dilaksanakan. Dalam perumusan strategi berusaha menemukan masalah-masalah yang akan ditemui nantinya. Setelah itu dilakukan analisis tentang langkah-langkah yang dapat diambil untuk keberhasilan menuju tujuan strategi tersebut.

2) Implementasi strategi

Implementasi strategi merupakan tahapan dimana setelah strategi dirumuskan yaitu pelaksanaan strategi yang telah ditetapkan. Kegiatan yang termasuk dalam implementasi strategi adalah pengembangan budaya dalam mendukung strategi, menciptakan struktur yang efektif, mengubah arah, menyiapkan anggaran, mengembangkan dan memanfaatkan sistem informasi yang masuk agar tercapainya kesuksesan dalam implementasi strategi, maka dibutuhkan adanya disiplin, komitmen dan pengorbanan.

3) Evaluasi strategi

Evaluasi strategi merupakan tahapan dimana keberhasilan yang telah dicapai dapat diukur kembali untuk penetapan tujuan berikutnya. Evaluasi sangat dibutuhkan untuk merumuskan bahwa strategi yang dijalankan telah benar atau masih butuh perbaikan. Terdapat tiga hal yang dapat dilakukan dalam tahapan ini, diantaranya meninjau kembali faktor internal dan eksternal dari dasar strategi, mengukur hasil, serta pengambilan aksi-aksi untuk dijadikan perbaikan.

2. Dakwah

Secara etimologis dakwah berasal dari bahasa Arab, yaitu *da'a*, *yad'u*, *da'wan*, *du'a* yang artinya mengajak atau menyeru, memanggil, seruan, permohonan, dan permintaan. Istilah ini sering diartikan sama dengan istilah-istilah *tabligh*, *amr ma'ruf* dan *nahi munkar*, *mau'idzhoh hasanah*, *tabshir indzhar*, *washiyah*, *tarbiyah*, *ta'lim*, dan *khotbah*.²⁰

²⁰ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, Manajemen dakwah, (Jakarta : Kencana,2009) ke-2 hlm. 17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun makna-makna dakwah ialah sebagai berikut :²¹

- a. An-Nida artinya memanggil, *da'a Fulanun ilaa fulaanin*, artinya fulan mengundang fulan.
- b. Menyeru, *ad-du'a ila syai'I*, artinya menyeru dan mendorong pada sesuatu.
- c. Ad-da'wah ila qadhiyah artinya menegaskan atau membelanya, baik yang haq maupun yang bathil.
- d. Suatu usaha berupa perkataan, atau perbuatan untuk menarik manusia ke suatu madzhab atau agama.
- e. Memohon dan meminta kebaikan, ini yang sering disebut dengan istilah berdoa.

Dakwah adalah seruan atau ajakan kebaikan yang berusaha mengubah situasi yang baik ke pada situasi yang lebih baik lagi dengan begitu dalam prakteknya dakwah merupakan suatu kegiatan untuk menanamkan nilai-nilai agama yang mempunyai arti penting yang berperan langsung dalam pembentukan presepsi ummat terhadap kehidupan beragama.²²

Menurut Al-Makhfudh didalam kitabnya "*Hidayatul Mursyidin*" dakwah adalah mendorong manusia agar berbuat kebajikan dan mengikuti petunjuk (agama), menyeru mereka pada kebaikan dan mencegah mereka dari perbuatan yang mungkar untuk memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat. Ahmad Ghaiwasy dalam bukunya "*ad Dakwah al-Islamiyyah*" mengatakan bahwa ilmu dakwah ialah ilmu yang dipakai untuk mengetahui seni menyampaikan berbagai ajaran agama islam, baik itu akidah, syariat, maupun akhlak. Nasarudin Latif menyatakan, bahwa dakwah adalah segala usaha aktivitas dengan lisan maupun tulisan yang bersifat menyeru, mengajak, memanggil manusia untuk beriman dan menaati Allah SWT sesuai dengan garis-garis akidah, syariat, serta akhlak Islamiyah. Sedangkan Masdar Helmy mengatakan bahwa Dakwah adalah

²¹ Jum'ah Amin Abdul Aziz, *Fiqih Da'wah Prinsip dan Kaidah Asas Da'wah Islam*, (solo: Citra Islam Press, 1997), Hlm 22-23

²² Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Surabaya: Remaja Rosda Karya, 2010). Hlm 17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengajak dan menggerakkan manusia agar mematuhi serta menaati ajaran-ajaran Allah yakni islam termasuk kepada amr ma'ruf nahi munkar agar dapat memperoleh kebahagiaan dunia maupun akhirat.²³

Jadi dapat disimpulkan bahwa dakwah ialah segala aktivitas dan upaya untuk mengajak atau menyeru manusia, baik individu maupun masyarakat agar mengamalkan ajaran islam dan memperoleh kebahagiaan dunia dan akhirat.

a. Unsur-unsur Dakwah

Unsur-unsur dakwah ialah cara yang digunakan oleh seorang dai dalam menyampaikan materi dakwah dengan lisan, tulisan, seni maupun bil-hal. Dakwah dengan lisan berupa ceramah, seminar, diskusi, khutbah dan lain-lain. Dakwah dengan tulisan seperti buku, majalah, surat kabar, spanduk dan lain-lain. Sedangkan dakwah dengan bil-hal berupa perilaku yang sesuai dengan yang diajarkan agama Islam dan sesuai dengan yang dicontohkan oleh Rasulullah dan berdakwah melalui seni misalnya dengan membuat kaligrafi, lukisan dan lain sebagainya.²⁴

Unsur-unsur dakwah adalah komponen-komponen yang terdapat dalam setiap kegiatan dakwah. Unsur-unsur dakwah tersebut ialah *da'i* (pelaku dakwah), *mad'u* (penerima dakwah), *maddah* (materi dakwah), *wasilah* (media dakwah), *thariqah* (metode), dan *atsar* (efek dakwah).

1) Da'i (Pelaku Dakwah)

Da'i adalah orang yang melaksanakan dakwah baik lisan, tulisan, maupun perbuatan yang dilakukan baik secara individu, kelompok, atau lewat organisasi/lembaga.

Secara umum kata da'i sering disebut dengan sebutan *mubaligh* (orang yang menyampaikan ajaran islam), namun sebenarnya sebutan ini konotasinya sangat sempit, karena masyarakat cenderung mengartikannya sebagai orang yang menyampaikan ajaran islam

²³ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, Manajemen dakwah, hlm. 19-20

²⁴ Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama.1997), hlm 31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui lisan, seperti penceramah agama, khatib (orang yang berkhotbah).

Nasaruddin Lthief mendefenisikan bahwa da'i adalah muslim dan muslimat yang menjadikan dakwah sebagai suatu amaliah pokok bagi tugas ulama. Ahli dakwah adalah wa'da, mubaligh, mustama'in (juru penerang) yang menyeru, mengajak, memberi pengajaran, dan pelajaran agama Islam.

2) Mad'u (Penerima Dakwah)

Mad'u yaitu manusia yang menjadi sasaran dakwah, atau manusia penerima dakwah, baik sebagai individu maupun sebagai kelompok, baik yang beragama islam maupun yang tidak, dan bagi seluruh manusia.

Secara umum Al-Qur'an menjelaskan ada tiga tipe mad'u yaitu: mukmin, kafir, dan munafik. Dari ketiga klasifikasi besar ini, mad'u kemudian dikelompokkan lagi dalam berbagai macam pengelompokkan, misalnya orang mukmin dikelompokkan lagi menjadi tiga yaitu: *dzalim linafsih*, *muqtashid*, dan *sabiqun bilkhairat*. Kafir bisa dibagi menjadi kafir zimmi dan kafir harbi. Mad'u atau penerima dakwah terdiri dari berbagai golongan manusia. Oleh karena itu, menggolongkan mad'u sama dengan menggolongkan manusia ada berdasarkan umur, pekerjaan dan lain sebagainya.

3) Maddah (Materi Dakwah)

Materi dakwah ialah isi pesan atau meteri yang disampaikan da'i kepada mad'u. Dalam hal ini yang termasuk kedalam materi dakwah ialah ajaran islam itu sendiri. Maka dari itu semua ajaran islam yang sangat luas dapat dijadikan materi dakwah. Namun, secara garis besar materi dakwah dapat dikelompokkan sebagai berikut.²⁵

- a) Akidah, yang meliputi: iman kepad Allah, iman kepada malaikat-Nya, iman kepada kitab-kitab-Nya, iman kepada Rasul-rasul-Nya, iman kepada hari akhir, iman kepada qadha dan qadhar.

²⁵ Ali Aziz, *ilmu dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004). Cet ke-1 hlm 94-97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Syari'ah yang meliputi: ibadah (thaharah, shalat, zakat, shaum, haji) dan muamalah (*Al-qununuz khas* dan *Al-qanunuz'am*)
- c) Akhlaq, yaitu meliputi : akhlaq terhadap sang khaliq dan akhlak terhadap makhluk.

Ali Yafie menyebutkan lima pokok materi dakwah, yaitu :

- a. Masalah kehidupan
- b. Masalah manusia
- c. Masalah harta benda
- d. Masalah ilmu pengetahuan
- e. Masalah akidah

4) Wasilah (Media Dakwah)

Media dakwah adalah sarana yang digunakan dalam menyampaikan pesan dakwah atau materi dakwah. Disebutkan oleh Deddy Mulyana bahwa media bisa merujuk pada alat maupun bentuk pesan, baik verbal maupun non verbal, seperti cahaya dan suara. Saluran juga dapat merujuk pada cara penyajian seperti tatap muka langsung atau melalui media, seperti surat kabar, majalah, radio, telepon dan televisi.²⁶

5) Thariqah (Metode Dakwah)

Metode dakwah adalah jalan atau cara yang dipakai juru dakwah untuk menyampaikan ajaran materi dakwah Islam. Dalam menyampaikan suatu pesan dakwah haruslah menggunakan metode yang baik karena jika pesan yang disampaikan pun baik tapi tidak menggunakan metode yang benar maka pesan itu bisa saja ditolak oleh si mad'u. Ada tiga metode dakwah yang disebutkan dalam QS. an-Nahl ayat 125 yakni :

- a) Bi al-Hikmah, yaitu berdakwah dengan memperhatikan situasi dan kondisi sasaran dakwah dengan menitikberatkan pada kemampuan

²⁶ Acep Aripudin, *Pengembangan Metode Dakwah (respon da'i terhadap dinamika kehidupan di kaki cermai)*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011). hlm 13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka, sehingga didalam menjalankan ajaran-ajaran Islam selanjutnya, mereka tidak lagi merasa terpaksa ataupun keberatan.

- b) Mau'izatul Hasanah, yaitu berdakwah dengan cara memberikan nasihat-nasihat atau menyampaikan ajaran-ajaran Islam dengan rasa kasih sayang, sehingga nasihat dan ajaran islam yang disampaikan dapat menyentuh hati mereka.
- c) Mujadalah Billati Hiya Ahsan, yaitu berdakwah dengan cara bertukar pikiran dan membantah dengan cara yang sebaik-baiknya dengan tidak memberikan tekanan yang dapat memberatkan pada komunitas yang menjadi sasaran dakwah.

6) Atsar (Efek Dakwah)

Atsar (efek) sering disebut dengan *feed back* (umpan balik) dari proses dakwah ini sering dilupakan atau tidak banyak menjadi perhatian para da'i. Kebanyakan dari para da'i menganggap bahwa setelah dakwah disampaikan, maka selesailah dakwah. Jika di pahami atsar sangat penting dalam penentuan langkah-langkah dakwah berikutnya. Jika menganalisis atsar dakwah tidak dilakukan, maka kemungkinan kesalahan strategi untuk pencapaian tujuan dakwah dapat terjadi.²⁷

3. Strategi Dakwah

Starategi dakwah sangat erat kaitannya dengan manajemen, karena orientasi kedua term atau istilah tersebut sama-sama mengarah kepada sebuah keberhasilan perencanaan yang sudah dibuat oleh individu maupun organisasi. Strategi dakwah dapat diartikan sebagai metode, siasat, taktik atau manuver yang digunakan dalam kegiatan dakwah.²⁸

Startegi dakwah merupakan perpaduan dari perencanaan dan manajemen dakwah untuk mencapai tujuan dakwah itu sendiri.dalam pencapaian tujuan dakwah tersebut strategi dakwah harus dapat menunjukkan operasionalnya secara teknik, dalam arti kata bahwa

²⁷ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen dakwah*, hlm 34-35

²⁸ Rubiyanah dan Ade Masturi, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Ciputat: Lembaga Penelitian dan Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010), hlm 60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendekatan dapat berubah sewaktu-waktu yang tergantung pada situasi dan kondisi yang ada.²⁹ Jadi, dapat disimpulkan bahwa strategi dakwah ialah cara bagaimana dakwah dapat berjalan dengan baik dan tercapainya tujuan dari dakwah itu sendiri.

Menurut Moh Ali azis sebagaimana dituliskan oleh Asmuni Syukir bahwa strategi dakwah merupakan perencanaan yang berisi rangkaian kegiatan yang didesain atau dibuat untuk mencapai suatu tujuan dakwah. Terdapat dua hal yang harus diperhatikan dalam hal ini:

- a. Startegi merupakan rencana tindakan (rangkaian kegiatan dakwah) termasuk penggunaan metode dan pemanfaatan berbagai sumber daya atau kekuatan. Dengan demikian strategi ialah proses penyusunan rencana kerja yang belum sampai pada proses tindakan.
- b. Strategi disusun untuk mencapai tujuan tertentu. Arah dari segala keputusan penyusunan strategi ialah pencapaian tujuan. Oleh karena itu dalam penyusunan strategi perlu dirumuskan tujuan yang jelas dan dapat diukur keberhasilannya.³⁰

Berdasarkan pengertian diatas penulis berpendapat bahwa strategi dakwah ialah cara atau taktik bagaimana keberhasilan dakwah dapat tercapai. Strategi dakwah dibuat dengan perencanaan agar dapat meminimalisir hambatan yang akan terjadi dalam proses penyampaian dakwah maka untuk meminimalisir hambatan tersebut da'i harus mengetahui situasi dan kondisi yang mungkin dapat berubah sewaktu-waktu.

a. Prinsip-prinsip strategi dakwah

Untuk mendapatkan dakwah yang efektif, maka da'i perlu memahami bagaimana perinsip-perinsip dakwah. Adapun Prinsip-prinsip dakwah menurut Achmad Mubarak dalam buku pengantarnya *psikologi dakwah* ialah:

²⁹ Asmuni Sukir, *Dasar-dasar Strategi dakwah islam*, (Surabaya: Al-Ikhlas, 1983) hlm 20

³⁰ Sukir, *Dasar-dasar Strategi dakwah islam*, hlm 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Berdakwah dimulai dari diri sendiri dan kemudian menjadikan keluarganya contoh bagi masyarakat.
- b) Da'i harus menyadari bahwa masyarakat membutuhkan waktu untuk dapat memahami pesan dakwah. Oleh sebab itu, dakwah harus memperhatikan tahapan-tahapan sebagaimana dahulu Nabi Muhammad SAW melalui tahapan periode Makah dan periode Madinah.
- c) Da'i harus juga menyelami alam pikiran masyarakat sehingga kebenaran Islam tidak disampaikan dengan menggunakan logika masyarakat.
- d) Secara mental da'i harus siap melanjutkan perjuangan Nabi yakni menyiarkan Agama Islam.
- e) Dalam menghadapi kesulitan, dai harus bersabar, jangan bersedih hati melihat kekafiran masyarakat dan jangan tertipu oleh tipu daya mereka.
- f) Dai mempunyai citra positif dakwah, karena dengan mempunyai citra positif dapat melancarkan komunikasi dakwah.
- g) Dai harus memperhatikan pusat perhatian dakwah.

4. Sedekah

a. Pengertian Sedekah

Dalam KBBI menjelaskan bahwa sedekah merupakan pemberian sesuatu kepada fakir miskin atau yang berhak menerimanya, diluar kewajiban zakat dan zakat fitrah sesuai dengan kemampuan pemberi.³¹

Sedekah yang merupakan arti dari kata shadaqah yang berasal dari bahasa arab yaitu suatu pemberian yang diberikan oleh seorang muslim kepada orang lain secara sukarela tanpa dibatasi ruang dan waktu dan jumlah tertentu (Masykur,2008:15). Shadaqah yang juga berarti suatu pemberian yang diberikan oleh seseorang dengan semata-

³¹ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), Edisi ke-3. Hlm 1008

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mata hanya mengharapkan ridha Allah SWT. shadaqah yang mana asal katanya berasal dari kata shiddiq yang berarti benar. maka shadaqah secara bahasa adalah sesuatu yang diberikan dengan tujuan mendekatkan diri kepada Allah SWT (Sanusi, 2009:9).³²

Sedekah memiliki cakupan yang luas yang terdapat didalam al-quran untuk mencakup segala bentuk sumbangan. Sedekah yang pada dasarnya ialah sunnah, berpahala bila dilakukan dan tidak berdosa bila tidak dilakukan. Adakalanya sedekah dapat menjadi haram dan wajib tergantung pada kondisi sedekah tersebut. Misalnya, sedekah dapat menjadi haram ketika seseorang pemberi sedekah mengetahui bahwa sedekah yang diberikan akan digunakan dalam kemaksiatan. Dan dapat menjadi wajib jika seseorang telah bernazar akan melakukan sedekah kepada orang atau lembaga.³³

Menurut Soleman Soleh bershadaqah merupakan amalan yang terpuji, sebab dengan kita bershadaqah dapat membantu orang lain dari kesusahan dan dapat mempererat hubungan antara yang kaya dengan yang miskin oleh sebab itulah banyak ayat dan hadist yang menjelaskan mengenai bershadaqah diantaranya yakni :

- a. Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 262

الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ ثُمَّ لَا يُتْبِعُونَ مَا أَنْفَقُوا مَنًّا وَلَا أَذًى ۖ لَهُمْ أَجْرُهُمْ عِنْدَ رَبِّهِمْ وَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزَنُونَ ﴿٢٦٢﴾

Artinya: Orang yang menginfakkan hartanya di jalann Allah, kemudian tidak mengiringi apa yang dia infakkan itu dengan menyebut- menyebutnya dan menyakiti (perasaan penerima), mereka memperoleh pahala disisi Tuhan mereka. Tidak ada rasa takut pada mereka dan mereka tidak bersedih hati.³⁴

³² Abdus Sami, Muhammad Nafik HR, *Dampak Shadaqoh Pada Keberlangsungan Usaha*, JESTT Vol. 1 No. 3 Maret 2014. Hlm. 209

³³ Oyyo Radyt , “*Pengetahuan Tentang Islam*”, Sabtu, 24 Juli, 2010. Hlm 1

³⁴ Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemahan dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita* Asmin. hlm 44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 271

إِنْ تَبَدُّوا أَلَصَّدَقَتِ فَنِعِمَّا هِيَ ^ط وَإِنْ تُخْفُوهَا وَتُؤْتُوهَا أَلْفُقَرَاءَ فَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ ^ج وَيُكَفِّرُ عَنْكُمْ مِّن سَيِّئَاتِكُمْ ^ق وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya: jika kamu menampakkan sedekah-sedekah mu, maka itu baik. Dan jika kamu menyembunyikannya dan memberikannya kepada orang-orang fakir, maka itu lebih baik bagimu dan Allah akan menghapus sebagian kesalahan-kesalahanmu. Dan Allah Mahameneliti terhadap apa yang kamu kerjakan.³⁵

- c. Al-Qur'an surah An-Nisa ayat 114

لَا خَيْرَ فِي كَثِيرٍ مِّن نَّجْوَاهُمْ إِلَّا مَن أَمَرَ بِصَدَقَةٍ أَوْ مَعْرُوفٍ أَوْ إِصْلَاحٍ بَيْنَ النَّاسِ ^ع وَمَن يَفْعَلْ ذَلِكَ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ فَسَوْفَ نُؤْتِيهِ أَجْرًا عَظِيمًا

Artinya: Tidak ada kebaikan dari banyak pembicaraan rahasia mereka, kecuali pembicaraan rahasia dari orang yang menyuruh (orang) bersedekah, atau berbuat kebaikan, atau mengadakan perdamaian diantara manusia. Barang siapa berbuat demikian karena mencari keridhaan Allah, maka kelak kami akan memberinya pahala yang besar.³⁶

- d. Al-Qur'an surah At-Taubah ayat 103

خُذْ مِّنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ ^ط إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ ^ق وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Artinya: Ambillah zakat dari harta mereka, guna membersihkan dan menyucikan mereka, dan berdoalah untuk mereka.

³⁵ Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemahan dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita* Yasmin hlm 46

³⁶ Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemahan dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita* Yasmin. hlm 97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Sesungguhnya doamu itu (menumbuhkan) ketentraman jiwa bagi mereka. Allah Maha Mendengar dan Maha Mengetahui.*³⁷

b. Hukum Sedekah

Didalam Al-Qur'an dan Hadist dianjurkan untuk melakukan shadaqah tetapi tidak diwajibkan sebagaimana melaksanakan shalat, dan mengeluarkan zakat. Karena shadaqah tidak ada ketentuan pelaksanaannya seperti shalat dan tidak ada ketentuan khadar jumlahnya seperti zakat. Dan tidak ada pula disebutkan bahwa jika tidak berhadaqah kita akan mendapatkan dosa.

Secara umum, shadaqah dapat dibedakan menjadi dua yakni shadaqah yang wajib dan yang sunnah. Shadaqah yang sunnah juga dibagi menjadi dua yaitu shadaqah yang pahalanya tidak senantiasa mengalir dan shadaqah yang senantiasa pahalanya mengalir walaupun orang yang menyedahkan hartanya telah meninggal dunia.³⁸

c. Macam-macam Sedekah

Menurut teungku Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy ada beberapa macam sedekah diantaranya yakni³⁹ :

- 1) Sedekah hati, sedekah hati dilakukan dengan menjauhkan hati dari hal berprasangka buruk kepada orang lain Dan sedekah hati digunakan dengan mendoakan orang lain.
- 2) Sedekah social, yaitu dengan selalu menjalin hubungan yang baik dengan orang lain dan senantiasa hidup saling menghargai dan menghormati.
- 3) Sedekah pemikiran, bentuk sedekah pemikiran ketika terdapat permasalahan dilingkungan kita dan kita membantu untuk memikirkan bagaimana solusi dari permasalahan tersebut.

³⁷ Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Terjemahan dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita* Yasmin. hlm 203

³⁸ Abdus Sami ,Muhammad Nafik HR, *Dampak Shadaqoh Pada Keberlangsungan Usaha*, JESTT Vol. 1 No. 3 Maret 2014. Hlm 211

³⁹ Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy, *Pedoman Zakat*, (Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2006), Cet Ke-11 hlm.275

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Sedekah informasi, yaitu memberikan informasi yang kita ketahui kepada orang lain yang membutuhkan agar memperoleh manfaat.

d. Sedekah Sebagai Gerakan Dakwah

Menurut Ahmad Amrullah pada hakekatnya sedekah dan gerakan dakwah islam adalah suatu upaya untuk merubah suatu keadaan menjadi lebih baik yang sesuai dengan ajaran islam. Ini berarti upaya menumbuhkan kesadaran dari dalam diri mad'u. Suatu kesadaran yang memungkinkan mad'u memiliki presepsi yang cukup memadai tentang islam sebagai sumber nilai dalam kehidupan sehari-hari yang dapat juga menumbuhkan kekuatan dan kemauan dalam dirinya untuk mengaktualisasikan nilai-nilai tersebut.⁴⁰

Sedekah yang dikembangkan melalui strategi dan metode tertentu akan lebih efektif digunakan dalam memasyarakatkan sedekah. Dalam menggerakkan suatu kelompok untuk bersedekah, seorang pendakwah juga membutuhkan sebuah organisasi dan strategi yang harus dimiliki untuk menggerakkan suatu kelompok itu.⁴¹

Sedekah sebagai salah satu bentuk gerakan dakwah yang digunakan untuk mewujudkan perubahan masyarakat agar lebih peduli dan lebih baik dalam berhubungan antar ummat. Hubungan sedekah dengan gerakan dakwah menurut Yusuf Mansur adalah menempatkan sedekah sebagai salah satu strategi untuk menyampaikan dakwah *amar ma'ruf nahi munkar*.⁴²

B. Kajian Terdahulu

Untuk membandingkan dengan penelitian lain dan sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu dilihat penelitian-penelitian lain

⁴⁰ Ahmad Amrullah, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, (Yogyakarta: Prima Duta 2005), hlm 242

⁴¹ Hasan Bastomi, *Dakwah Melalui Gerakan Bersedekah: Tinjauan Implementasi Program Pada PPPA Darul Qur'an*, Membangun Profesionalisme Keilmuan, (STAIN Kudus, Juli-Des 2016).

⁴² Yusuf Mansur, *An Introduction to the Miracle of Giving*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2009), hlm 83-85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang pernah dilakukan. Adapun penelitian yang hampir sama dan mirip dengan penelitian ini adalah penelitian dengan judul :

1. *“Strategi dakwah komunitas sedekah ngider dalam membangun kesadaran bersedekah di jakarta”*. Oleh Putra Akbar Alkautsar Jurusan komunikasi dan penyiaran Islam fakultas ilmu dakwah dan ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2018. Penelitian ini berisi tentang bagaimana strategi dakwah yang dilakukan komunitas sedekah ngider dalam membangun kesadaran bersedekah di Jakarta. Perbedaannya dengan skripsi penulis ialah subjek dan lokasinya. Penulis menjadikan komunitas Life For Ummah (LFU) pekanbaru sebagai subjek yang berlokasi di Pekanbaru.⁴³
2. *“Peran Program Nikmatnya Sedekah untuk Membangun Kesadaran Bersdekah Pada Jamaah di MNC TV”* dibuat oleh Hj. Rachmi Ardhilah mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2011. Skripsi ini membahas mengenai program nikmatnya sedekah untuk membangun kesadaran bersedekah pada jamaah di MNC TV. Bedanya penulis membahas mengenai strategi dakwah Life For Ummah (LFU) dalam membangun kesadaran Bersedekah dipekanbaru.⁴⁴
3. Skripsi karya Muhammad Yusra Nuryazmi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2015 yang berjudul *“Strategi Dakwah Ustadz Muhammad Arifin Ilham dikalangan Masyarakat Perkotaan”*. Perbedaan skripsi ini ialah subjek dan objek penelitiannya, yang mana penelitian ini membahas mengenai bagaimana Ustadz Arifin Ilham menghadapi masyarakat perkotaan yang cenderung bersifat individualisme. Sedangkan

⁴³ Putra Akbar Alkautsar, *Strategi dakwah komunitas sedekah ngider dalam membangun kesadaran bersedekah di jakarta*, (Jakarta: Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2018).

⁴⁴ Racmi Ardhilah, *Peran Program Nikmatnya Sedekah untuk Membangun Kesadaran Bersdekah Pada Jamaah di MNC TV*, (Jakarta: Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2011).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulis membahas mengenai Life For Ummah (LFU) dalam membangun kesadaran bersedekah diPekanbaru.⁴⁵

4. “*Strategi Dakwah Syekh H. Abdul Ghani Al-Khalidi dalam Pengembangan Islam de Kecamatan XIII Koto Kampar-Riau*” yang dibuat oleh Romi Afriadi yang merupakan mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau Tahun 2016. Perbedaan skripsi ini dengan skripsi penulis terletak pada subjek dan objek nya yang mana penulis meneliti Komunitas Life For Ummah dalam Membangun Kesadaran Bersedekah diPekanbaru.⁴⁶

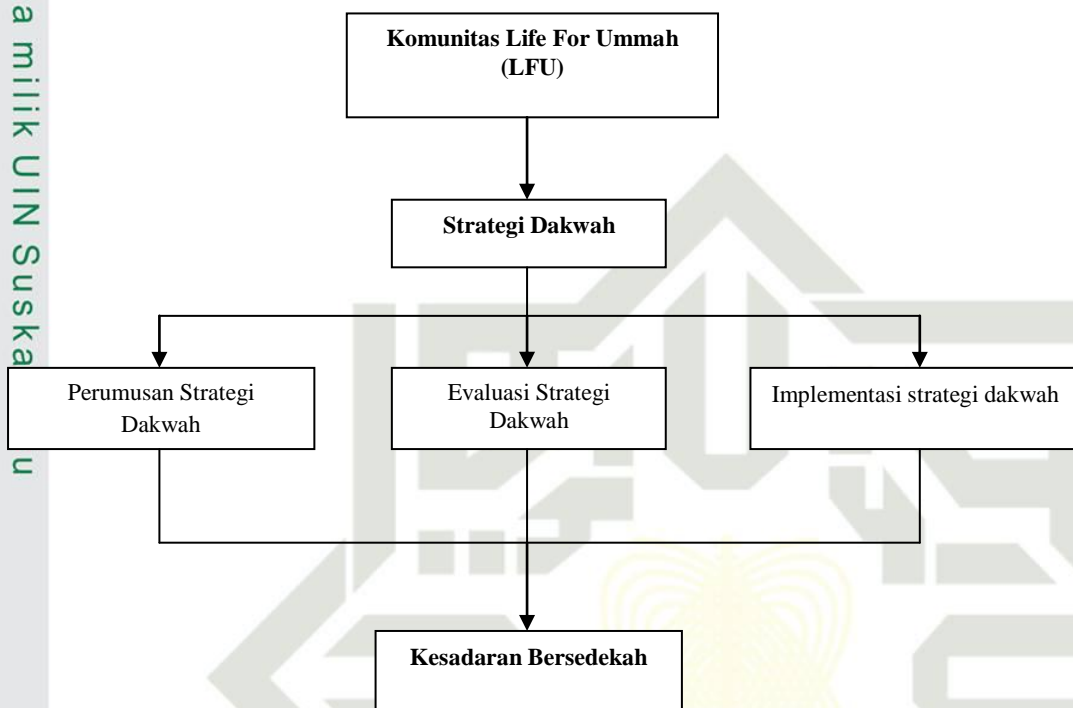
Kerangka Pikir

Kerangka pikir dibuat untuk menghindari kesalahan penafsiran tentang strategi dakwah komunitas life for umamah Pekanbaru dalam membangun kesadaran bersedekah diPekanbaru. Dalam penelitian ini fokus penelitiannya ialah bagaimana strategi dakwah Life For Ummah (LFU) dalam membangun kesadaran bersedekah diPekanbaru. Yang mana bersedekah merupakan salah satu bentuk ibadah yang masih dianggap kurang penting oleh ummat. Untuk itu life for ummah mencoba menyadarkan dengan melakukan aksi sosial agar ummat mau bersedekah. Dipenelitian ini konsep yang dipakai ialah teori Strategi Manajemen yang dimiliki oleh Fred David, yang terdiri dari perumusan strategi, implementasi strategi dan evaluasi strategi untuk dapat mengetahui bagaimana strategi dakwah Life For Ummah (LFU) dalam membangun kesadaran bersedekah. Adapun konsep kerangka pikir dalam penelitian ini ialah :

⁴⁵ Muhammad Yusra Nuryazmi, *Strategi Dakwah Ustadz Muhammad Arifin Ilham diKalan Masyarakat Perkotaan*, (Jakarta: Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2015).

⁴⁶ Romi Afriadi, *Strategi Dakwah Syekh H. Abdul Ghani Al-Khalidi dalam Pengembangan Islam de Kecamatan XIII Koto Kampar-Riau*, (Riau: Skripsi Manajemen Dakwah, 2016).

Gambar 2.1
Kerangka Pikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang tidak menggunakan data-data statistik dan jenis penelitiannya adalah analisis deskriptif seperti yang telah didefinisikan oleh Jalaludin Rachmat sebagai metode yang hanya memaparkan situasi dan peristiwa dan tidak menjelaskan atau mencari hubungan. Penelitian deskriptif ini timbul karena adanya suatu peristiwa yang menarik perhatian peneliti namun belum ada kerangka teoritis yang menjelaskannya.⁴⁷

Penelitian kualitatif biasanya menekankan pada observatif, wawancara mendalam dan dokumentasi. Maka dalam penelitian ini peneliti menekankan pada observasi dan wawancara mendalam dalam menggali data bagi proses validitas penelitian ini, tetapi tetap juga dengan dokumentasi.⁴⁸

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini terletak pada daerah kota Pekanbaru yakni di JL. HR. Soebrantas Panam No 84. Sedangkan waktu penelitian, dilaksanakan mulai Desember 2019 – Februari 2020.

Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah semua informasi yang diperoleh dari sumber data pertama yang didapat pada objek penelitian. Data primer adalah data yang bersumber dari sumber pertama dimana sebuah data diperoleh.⁴⁹ Kata-kata dan tindakan merupakan sumber data yang diperoleh dari

⁴⁷ Jalaludin Rachmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung:Remaja Rosdakarya,2005). Hlm 24-25

⁴⁸ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)

⁴⁹ Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif*,(Jakarta:KencanaPerdana Group, 2011) hlm 177

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lapangan dengan observasi, teknik sampling, foto-foto serta hasil wawancara dari pihak anggota Life For Ummah (LFU).

2. Data Sekunder

Data sekunder ialah data yang diperoleh dari sumber kedua yang kita butuhkan. Data sekunder bertujuan untuk dapat membantu mengungkapkan data yang diinginkan oleh peneliti. Data sekunder dapat membantu memberikan keterangan dan data pelengkap sebagai pembanding⁵⁰

Informan Penelitian

Informan penelitian ini di peroleh dengan cara teknik purposive. Teknik purposive adalah teknik yang menentukan orang-orang yang dipilih atas dasar kriteria-kriteria tertentu yang dibuat penulis berdasarkan tujuan pra-riset atau riset.⁵¹ Jumlah informan dalam penelitian ini minimal berjumlah 5 orang. Adapun informan penelitian ini adalah :

1. Ketua dari Life For Ummah (LFU), Ridho Hasibuan
2. Sekretaris dari Life For Ummah (LFU), Imelia Rahmadita
3. Koordinator Sosmed dari Life For Ummah, Yuliani Astuti
4. Anggota dari Life For Ummah, Junika Hermaini
5. Anggota dari Life For Ummah, M. Rizky Pratama

Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan penelitian dengan mencatat secara sistematis terhadap gejala-gejala yang terdapat pada objek penelitian.⁵² Observasi merupakan metode

⁵⁰ Burhan Bungin. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Depok:Pranamedia Group, 2018) hlm

⁵¹ Kriyantono. *Teknik Praktis Riset komunikasi* (Jakarta: Prenada Media Group,2008).

⁵² Sangadji,Mamang. *Metodologi penelitian* (Yogyakarta :Andi,2010).hlm169.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang paling dasar dan paling tua, akrena dengan cara-cara tertentu kita selalu terlibat dalam proses mengamati.⁵³

2. Wawancara

Wawancara atau disebut dengan interview adalah sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab secara langsung atau bertatap muka antara pewawancara dengan responden.⁵⁴ Pewawancara adalah orang yang menggunakan metode wawancara atau pemimpin dalam proses wawancara yang dilakukan. Maka dari itu, seorang pemimpin hendaklah memikirkan bagaimana materi wawncara yang baik dan sopan. Materi wawancara yaitu persoalan yang ditanyakan kepada responden, berkisar antara masalah atau tujuan penelitian. Materi wawancara yang baik memiliki pembukaan, isi dan penutup. Pembukaan

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan dengan penelitian. Dokumentasi dapat berupa buku-buku yang relevan, pengaturan-pengaturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumentar, data yang relevan dengan penelitian refrensi tersedia yang ada relevansinya dengan penelitian.⁵⁵

Sebagian besar, data yang tersedia adalah berbentuk surat-surat, catatan harian, kenang-kenangan, laporan atau sebagainya. Sifat utama dari data ini tak terbatas padaruang dan waktu sehingga member peluang kepada peneliti untuk untuk hal-hal yang telah silam. Kumpulan data bentuk tulisan ini disebut dengan dokumen dalam arti luas termasuk monumen, foto, artefak, microfilm, disc, cdrom, harddisk dan sebagainya.

Validitas Data

Data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data yang disesuaikan dengan naskah wawancara, survei, dan dokumen pribadi

⁵³ Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013). hlm 143.

⁵⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2005). hlm 136.

⁵⁵ Syaifuddin Azwar. *Metodologi Penelitian*. hlm 95.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

subjek yang ingin diteliti serta dokumen-dokumen yang dibutuhkan. Sehingga penelitian kualitatif ini dapat menjabarkan apa yang ada dilapangan dengan detail dan tuntas yang terjadi pada upaya meningkatkan kesadaran bersedekah. Adapun jenis penelitian adalah pernyataan-pernyataan dari subjek penelitian.⁵⁶

Dengan menggunakan pernyataan-pernyataan seseorang sebagai sebuah sistem pembentukan strategi dan peran ditentukan individu maupun kelompok untuk mencapai segala yang dibutuhkan dalam penelitian.

Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul, selanjutnya data akan diolah dan dinalisis dengan metode kualitatif . analisi data yakni proses mengatur urutan data, mengorganisasikannya kedalam sebuah pola, kategori dan satuan uraian dasar. Analisis data dalam penelitian kualitatif segera dituang dalam bentuk tulisan. Adapun langkah-langkah menganalisis data sebagai berikut.⁵⁷

1. Mereduksi data, data yang telah diperoleh dari lapangan ditulis dalam bentuk uraian atau laporan.
2. Mendisplay data, agar data dibuat menjadi matriks, grafik, charts dan network yang bertujuan agar peneliti menguasai data.
3. Mengambil keputusan dan verifikasi, peneliti memaknai data yang telah dikumpulkan untuk mendapatkan keputusan yang lebih validitas.
4. Menganalisis data, pada saat pengumpulan data untuk menghasilkan rangkuman atau inti dari informasi yang didapat.
5. Membuat lembar rangkuman, untuk memperoleh data peneliti harus menguasai siapa, peristiwa atau keadaan apa, fokus masalah yang ada dilapangan, dugaan sementara apa yang timbul difikiran dan informasi apa yang harus ditemukan lalu hal apa yang harus diutamakan dan diberi perhatian khusus.

⁵⁶ Iskandar, *metode penelitian pendidikan dan sosial (kuantitatif dan kualitatif)*, (Jakarta: Gaung Persada Press, 2018) hlm217

⁵⁷ Ardianti Elvinaro, *Metode Penelitian Untuk Public Relation kuantitatif dan kualitatif*, (Bandung: Rosdakarya, 2010)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Profil Komunitas Life For Ummah (LFU)



1. Sejarah Komunitas Life For Ummah (LFU)

Life For Ummah adalah sebuah komunitas/perkumpulan yang bergerak fokus dalam sosial kemanusiaan & ummat. Dalam cakupan lokal, regional, nasional dan isu isu global yang fokus pada dunia kemanusiaan, edukasi tentang kemanusiaan, sosial masyarakat, yang terdiri dalam aksi peduli, edukasi berbagi dan mengasihi kepada sesama.

life for ummah adalah sekumpulan anak muda yang peduli terhadap penjajahan palestina memulai dari akun instagram yang selalu memposting mengenai kondisi palestina lalu membuat suatu gerakan atau komunitas untuk kepedulian, berbagi, kesadaran dan aksi sosial yang fokus kepada dunia kemanusiaan, edukasi tentang kemanusiaan, sosial masyarakat yang terdiri dari aksi peduli berbagi dan mengasihi kepada sesama. Semula life for ummah hanya menyerukan aksi bersedekah kepada palestina namun seiring waktu berubah memberikan sedekah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keberbagai bencana yang ada di Indonesia dan sedekah untuk anak yatim, kaum duafa dan lain sebagainya.⁵⁸

Berawal dari sebuah akun media sosial instagram @lifeforummmah tahun 2016, hingga membuat sebuah gerakan untuk kepedulian-berbagi-kesadaran dan aksi (sosial-solidaritas), berawal dari kepedulian terhadap sesama "Hidup Untuk Ummat", untuk memberi & berbagi kepada sesama. Maka, terbentuklah sebuah komunitas life for ummah yang didirikan oleh Faruq Naufal Abdullah seorang pemuda, dkk & aktivis sosial kemanusiaan Malang pada 25 juni 2017.

Memiliki 7 Chapter komunitas kepedulian: Malang (pusat), Jakarta, Bandung, Surabaya, Sukabumi, Balikpapan dan Riau. Dan memiliki ratusan sahabat life for ummah di seluruh Indonesia yang terus berikhtiar untuk memberi info & mengedukasi tentang kemanusiaan, gerakan kemanusiaan & kepedulian kepada sesama, dan kerelawanan.

Demi terwujudnya kepedulian, aksi dalam dunia sosial kemanusiaan, menjadikan ummah yang mandiri, bermartabat, dan demi terwujud kemaslahatan ummah, bangsa dan negara. Sehingga memiliki jargon dan motto "Lets Care, Share, Du'a, and action".

⁵⁸ Hasil Wawancara dengan Yuliani Astuti Selaku Koordinator Sosmed Komunitas Life for Ummah Pekanbaru Pada Tanggal 06 Februari 2020, di Pekanbaru

2. Badan Hukum Komunitas Life For Ummah (LFU)



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Visi dan Misi

1. Visi Komunitas Life For Ummah

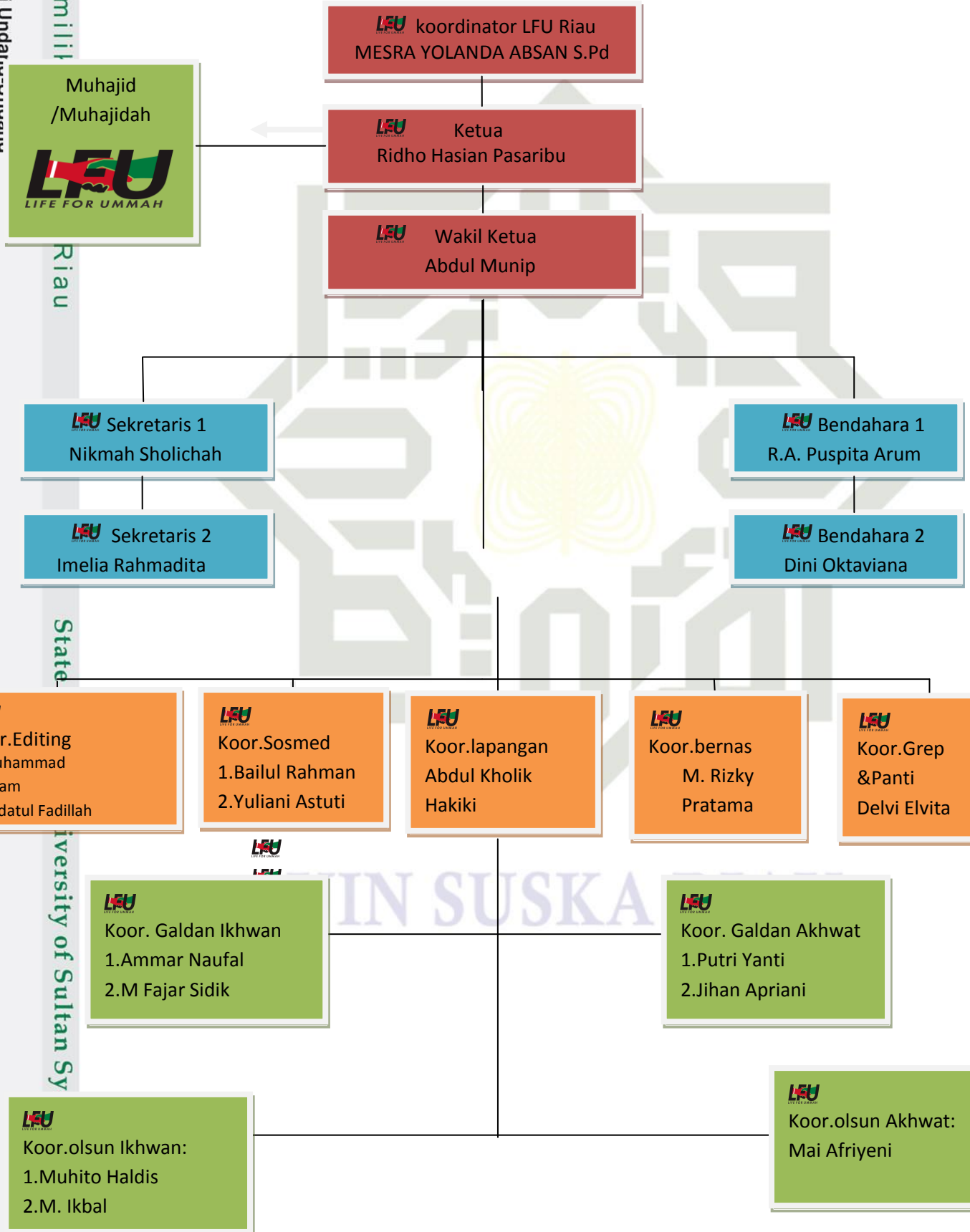
Menjadikan **Hidup Untuk Umat (LFU)** sebagai lembaga yang siap siaga mengemban misi sosial, (Ummah) kemasyarakatan dan kemanusiaan menuju masyarakat yang mandiri, bermartabat, religius dan berakhlakul karimah.

2. Misi komunitas Life For Ummah

- a. **Internal** (mikro) membentuk anggota individual dan kelompok dapat bekerja sama dengan baik guna menyelenggarakan tugas-tugas sosial kemanusiaan, keagamaan, pemberdayaan maupun kegiatan incidental di dalam masyarakat;
- b. **Organisasional** (misi organisasional) menjadikan Lembaga Hidup Untuk Ummat (Life For Ummah) sebagai sebagai satuan yang mampu bereaksi cerdas, tanggap, bergerak cepat serta bertindak cermat dalam menjalankan tugasnya;
- c. **Nasional** (makro) berkontribusi dan partisipasi dalam berbagai kegiatan pembangunan, pendidikan dan pembinaan kemasyarakatan serta berperan dalam tugas kemanusiaan, dengan cara mengoptimalkan pemanfaatan LFU bagi kemaslahatan (Ummah) masyarakat dan kemajuan bangsa Indonesia.

C. Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI LIFE FOR UMMAH RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Program Komunitas Life For Ummah

1. Program Umum

Ada 4 Rencana Kerja yang akan dilaksanakan oleh Life for Ummah yaitu sebagai berikut:

- a. **Keanggotaan dan Organisasi**, meliputi:., Rekrutmen anggota, pembentukan structural & Pembentukan cabang sampai tingkat daerah, Halaqah (pembinaan jasmani, ruhiyyah & intelektual), Development Skill (Dauroh).
- b. **Capacity Building**, meliputi:., Intelektualitas, Sharing knowledge media sosial. Komunikasi, Persepsi, Problem Solving (Penyelesaian masalah) & Decision Making (Pengambilan Keputusan), Goal Setting, Leadership (Situational Leadership & Empowerment), Master/Action Planning (Perencanaan), Innovation & Creativity, Paradigm Shifting , SosialEntrepreneurship & Entrepreneurship.
- c. **Kegiatan Masyarakat**, meliputi: aksi sosial kemanusiaan dan keagamaan, pendampingan program kerja kemasyarakatan, pembinaan, dan pendidikan masyarakat.
- d. **Kemitraan**, meliputi: kerjasama dengan organisasi kemanusiaan baik sosial, pendidikan, keagamaan, maupun kemanusiaan, kerjasama dengan berbagai organisasi relawan yang sudah terbentuk, kerjasama dengan lembaga donor atau perusahaan.

2. Program Rutin

a. SEDEKAH JUMAT

Sedekah jumat adalah suatu program/kegiatan berbagi nasi yang dilakukan sepekan sekali untuk membantu masyarakat yang membutuhkan, seperti panti asuhan, kaum duafa, fakir miskin, anak jalanan dan lain sebagainya. Dimana dalam hal ini donatur didapatkan secara online maupun tatap muka. donasi yang didapatkan akan disalurkan kepada yang membutuhkan dalam bentuk nasi bungkus (10 ribu/bungkus). Prosedurnya yaitu sahabat LFU akan menshare list donasi nasi maupun menshare poster berbagi nasi, setelah itu para

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

donatur bisa melakukan pembayaran melalui rekening yang tersedia diposter maupun secara langsung. Batas pengisian list donasi adalah kamis sore dan pendistribusian nasi dilakukan bada sholat jumat.

b. GALANG DANA KEMANUSIAAN DI CAR FREE DAY

Program ini dilakukan setiap ahad di Car Free Day Sudirman Pekanbaru. Galang dana merupakan program awal LifeForUmmah Riau. Dalam hal ini, sahabat LFU melakukan penggalangan dana untuk saudara kita yang berada di Palestina, Syiriah, Ghouta, Rohingya, maupun bencana alam yang terjadi di Indonesia.

c. GreP (GURU RELAWAN PANTI)

Program ini dilakukan juga sepekan sekali setelah melakukan galang dana. Dalam hal ini para sahabat LfU berusaha untuk menjadi penyalur ilmu tambahan untuk adik-adik yang berada dipanti asuhan. Setiap pekannya, LfU Riau mendatangi panti asuhan yang berbeda. Mata pelajaran yang diberikan yaitu mata pelajaran umum, tahsin dsb serta diakhiri dengan games dan hadiah menarik untuk adik-adik panti asuhan tersebut.

d. IKUT SERTA MENJADI RELAWAN KEMANUSIAAN

Program ini dilakukan setiap ada aksi kemanusiaan seperti relawan pada bencana alam dan sebagainya.

e. MAKAN BERSAMA ADIK-ADIK PANTI

Program ini dilakukan untuk menjalin silaturahmi dengan adik-adik panti. Dilakukan biasanya pada bulan ramadhan atau saat pemberian sedekah jumat

f. PROGRAM RAMADHAN:

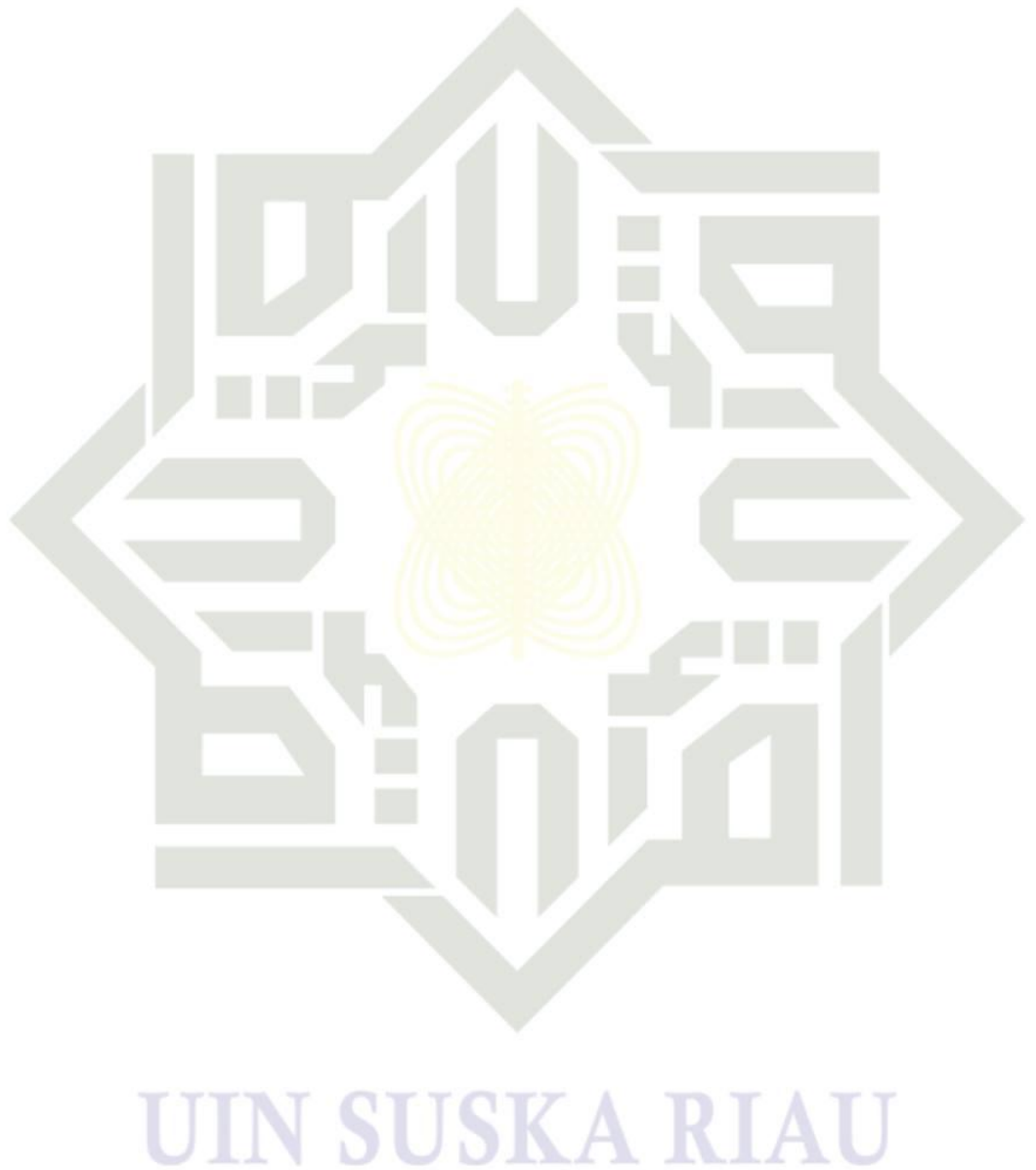
- a. Berbagi takjil selama 2 pekan dibulan ramadhan
- b. Gerakan bersih-bersih mesjid, penyerahan perlengkapan ibadah dan berbuka bersama di mesjid
- c. Donasi baju layak pakai
- d. Ramadhan berbagi paket sembako

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. LFU BACK TO SCHOOL

Program ini dilakukan setiap enam bulan sekali yaitu tepatnya pada pergantian semester sekolah. Adapun kegiatan yang dilakukan ialah memberikan peralatan sekolah kepada anak-anak yang tidak mampu untuk membeli peralatan sekolah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

A Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat penulis simpulkan bahwa Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Pekanbaru ialah sebagai berikut:

1. Perumusan Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah

Tahap pertama yang dilakukan oleh Komunitas Life For Ummah dalam membangun kesadaran bersedekah yaitu dengan membuat program-program yang dapat membangun nilai-nilai sedekah dan menggunakan media instagram untuk menarik para donatur agar mau bersedekah. Program-program yang dibuat diharapkan mampu menyadarkan masyarakat akan nikmatnya bersedekah dan hidup saling berbagi. Dalam menunjang program-program yang dibuat Komunitas Life For Ummah menjalankan program rutin di setiap minggu, bulanan hingga tahunan. Perumusan strategi dakwah yang dilakukan Komunitas Life For Ummah tidak luput pula dari penetapan visi dan misi agar tercapainya tujuan yang ingin dicapai. Dan juga dilakukannya penelusuran terhadap siapa-siapa saja yang berhak dalam menerima sedekah nantinya.

2. Implementasi Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah

Tahapan kedua yakni implementasi strategi dakwah. Tahapan ini merupakan bentuk realisasi dari perumusan yang telah dibuat mengenai program-program yang telah ditetapkan. Adapun kegiatan yang dilakukan yakni memposting di Instagram untuk mencari donasi, sedekah jumat, menggalang dana di car free day, GreP (Guru Relawan panti), ikut menjadi relawan kemanusiaan, makan bersama adik-adik panti, sedekah ramadhan, dan LFU back to school.

3. Evaluasi Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah

Tahapan yang terakhir dalam strategi dakwah Komunitas Life For Ummah yakni evaluasi strategi, Komunitas Life for Ummah melakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

evaluasi strategi biasanya sebulan sekali setelah menjalankan program-program rutinnya. Hal pertama yang di evaluasi oleh Komunitas Life For Ummah ialah mengenai keanggotaannya. Beragam jenis status dari yang pelajar hingga yang sudah bekerja memerlukan perhatian khusus dalam mengurus keanggotaan. Hal kedua yang di evaluasi ialah mengenai program yang dijalankan, mencari kekurangan serta hal yang perlu ditingkatkan kembali. Selanjutnya Komunitas Life For Ummah melakukan evaluasi untuk meningkatkan komunitasnya menjadi lebih maju lagi.

Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada Pengurus Besar Komunitas Life For Ummah Pekanbaru ialah :

1. Komunitas Life For Ummah seharusnya terus meningkatkan sumber daya manusia agar lebih meningkatkan upaya Komunitas dalam melakukan aksi sosial. Banyaknya sumber daya manusia yang memiliki skill juga dapat mengembangkan program-program yang ada kedepannya.
2. Komunitas Life For Ummah diharapkan mampu mengembangkan program-programnya, meningkatkan ide kreatifitasnya seperti membuat program untuk mengembangkan ekonomi ummat. Misalnya, mengajak ummat yang tidak mampu dan tidak memiliki pekerjaan membuat karya yang dapat menghasilkan untuk mereka. Atau dapat membuat program pengembangan bakat yang mampu menghasilkan.
3. Komunitas Life For Ummah di harapkan mampu meningkatkan komunitasnya dan memiliki rekening donasi sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Acep Aripudin, 2011, *Pengembangan Metode Dakwah (respon da'i terhadap dinamika kehidupan di kaki ceremai)*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ahmad Amrullah, 1985, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, Yogyakarta: Prima Duta.
- Ahmad Rofiq, 2004, *Fikih Kontekstual*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Akdon, 2011, *Strategic Management For Educational Management (manajemen strategik untuk manajemen pendidikan)*, Bandung: Alfabeta, Cet ke-4.
- Ali Aziz, 2004, *ilmu dakwah*, Jakarta: Kencana, Cet ke-1.
- Ardianti Elvinaro, 2010, *Metode Penelitian Untuk Public Relation kuantitatif dan kualitatif*, Bandung: Rosdakarya.
- Asmuni Sukir, 1983, *Dasar-dasar Strategi dakwah islam*, Surabaya: Al-Ikhlâs.
- Atie Rachmiate, 2007, *Radio Komunitas: Eskalasi Demokratisasi Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, Cet ke- 1.
- Burhan Bungin, 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif* Jakarta : KENCANA.
- Burhan Bungin. 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Depok:Pranamedia Group.
- Burhan Bungin. 2011, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta:Kencana Perdana Group.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2002, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Puataka, Edisi ke-3.
- David R. David, 2007, *Strategic Management Concepts and Cases Thirteenth Edition*, New Jersey: Pearson Education Inc.
- Farqan al-Azizy, 2013, *Akibat-akibat Fatal Meremehkan Shadaqah*, Jogjakarta: Diva Press, Cet Ke-1.
- Hasan Bastomi, 2016, *Dakwah Melalui Gerakan Bersedekah: Tinjauan Implementasi Program Pada PPPA Darul Qur'an, Membangun Profesionalisme Keilmuan*, STAIN Kudus.
- Ham Gunawan, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Indakandar, 2018, *metode penelitian pendidikan dan sosial (kuantitatif dan kualitatif)*, Jakarta: Gaung Persada Press.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jalaludin Rachmat, 2005, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Shahli Syiah, 2000 *Mimbar-Mimbar Amal*, Surabaya: Akses Printing.

Sam'ah Amin Abdul Aziz, 1997, *Fiqih Da'wah Prinsip dan Kaidah Asas Da'wah Islam*, Solo: Citra Islam Press.

Kementrian Agama RI, 2016, *Al-Qur'an Terjemahan dan Penjelasan Ayat Tentang Wanita Yasmin*, Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.

Kriyantono. 2008, *Teknik Praktis Riset komunikasi*, Jakarta: Prenada Media Group.

Lexy J. Moleong, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

M. Munir, 2003, *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana, Cet Ke-1

Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy, *Pedoman Zakat*, 2006, Semarang: Pustaka Rizki Putra, Cet Ke-11.

Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, 2009, *Manajemen dakwah*, Jakarta : Kencana, Cet ke-2.

Nurasmawi, 2016, *Strategi Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial*, Pekanbaru: Yayasan Pustaka Riau, Cet ke-2.

Oyyo Radyt, 2010, "*Pengetahuan Tentang Islam*", Sabtu, 24 Juli.

Perdamaian Hsb, 2018, *Filsafat Dakwah*, Pekanbaru: Cahaya Firdaus, 2018.

Putra Akbar Alkautsar, 2018, *Strategi Dakwah Komunitas Sedekah Ngider Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah Di Jakarta*, Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah.

Rubiyannah dan Ade Masturi, 2010, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Ciputat: Lembaga Penelitian Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.

Samsul Munir, 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009, Cet Ke-1.

Sangadji, Mamang, 2010, *Metodologi penelitian*, Yogyakarta: Andi.

Setyadi Prawirosentono dan Dewi Primasari, 2016, *Manajemen Strategik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*, Jakarta : PT Bumi Aksara, Cet Ke-2.

Syaifuddin Azwar. *Metodologi Penelitian*. 95.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yusuf Mansur, 2009, *An Introduction to the Miracle of Giving*, Jakarta: Zikrul Hakim.

Endo Tasmara, 1997, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama.

Wahyu Ilahi, 2010, *Komunikasi Dakwah*, Surabaya: Remaja Rosda Karya.

Internet :

<https://kitabisa.com/orang-baik/30d268867b2d327d61f217dc7d59bce9>

Jurnal :

Abdus Sami, Muhammad Nafik HR, 2014, *Dampak Shadaqoh Pada Keberlangsungan Usaha*, JESTT Vol. 1 No. 3.

Humaniora, 2008, *Strategi Dakwah Studi Pemecahan Masalah*, Komunika Vol.2 No.2.

Skripsi :

Putra Akbar Alkautsar, 2018, *Strategi dakwah komunitas sedekah ngider dalam membangun kesadaran bersedekah di jakarta*, Jakarta: Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Racmi Ardhilah, 2011, *Peran Program Nikmatnya Sedekah untuk Membangun Kesadaran Bersdekah Pada Jamaah di MNC TV*, Jakarta: Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Muhammad Yusra Nuryazmi, 2015, *Strategi Dakwah Ustadz Muhammad Arifin Ilham dikalangan Masyarakat Perkotaan*, Jakarta: Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Romi Afriadi, 2016, *Strategi Dakwah Syekh H. Abdul Ghani Al-Khalidi dalam Pengembangan Islam de Kecamatan XIII Koto Kampar-Riau*, Riau: Skripsi Manajemen Dakwah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INSTRUMEN WAWANCARA

Ketua Komunitas LFU Pekanbaru

1. Bagaimana menurut kakak dakwah dalam komunitas ini ?
2. Apa yang melatar belakangi komunitas life for ummah dibentuk, apa visi misi serta tujuan dari komunitas ini ?
3. Apa strategi yang dilakukan komunitas ini dalam pengembangan dakwahnya ?
4. Apa upaya yang dilakukan oleh komunitas dalam menarik masyarakat agar mau bersedekah ?
5. Apa yang dilakukan komunitas LFU dalam melakukan evaluasi dan seberapa sering dilakukannya evaluasi ?

Anggota Komunitas LFU Pekanbaru

1. Apa alasan bergabung dengan komunitas life for ummah ini ?
2. Siapa saja yang terlibat dalam komunitas ini ?
3. Mengapa komunitas life for ummah mengambil isu mengenai palestina untuk menarik kesadaran bersedekah ummat ?
4. Apa strategi yang dilakukan oleh life for ummah untuk menarik ummat agar mau bersedekah ?
5. Apa saja pengimplemtasian strategi life for ummah ?
6. Apakah setiap program yang dibuat oleh life for ummah dilakukan pengevaluasian ?
7. Apa yang menjadi faktor pendukung serta penghambat komunitas ini baik internal maupun eksternal ?
8. Adakah faktor penghambat dalam masyarakat ?
9. Bagaimana implementasi dari perencanaan strategi programnya ?
10. Bagaimana pandangan kaka mengenai tingkat kesadaran masyarakat untuk bersedekah ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**LIFE FOR UMMAH
PEKANBARU**

LIFE FOR UMMAH PEKANBARU

go to MASJID PEDALAMAN



MASJID AL- MUKARROMAH
Desa Buluh Cina



AHAD, 27 OKT 2019
Ba'da Galang Dana

AGENDA :

- Grebek Masjid -
- Berbenah Masjid -
- Pendistribusian Agenda AKAD -

 [lifeformmah_pekanbaru](https://www.instagram.com/lifeformmah_pekanbaru)



**LIFE FOR UMMAH
PEKANBARU**

GALANG DANA

NOVEMBER 17, 2019




1/2

We stand for Gaza

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LIFE FOR UMMAH PEKANBARU

Galang dana di lampu merah Bandara SSQ II, Untk Bakti sosial Desa Sering, Pelalawan

GALANG DANA LAMPU MERAH



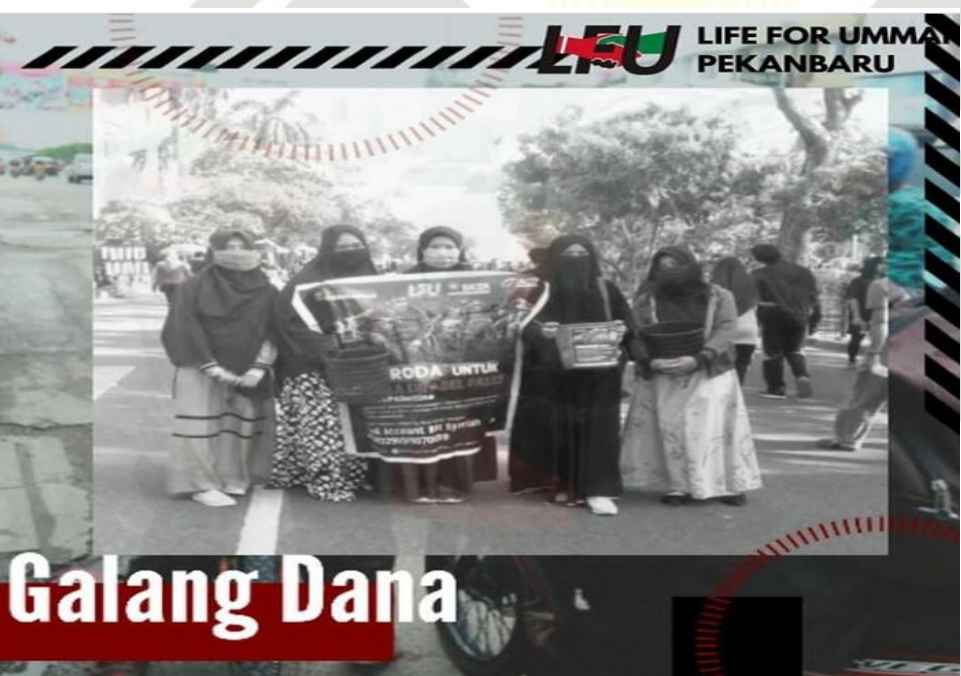
LIFE FOR UMMAH PEKANBARU

Penyerahan 1/2 Donasi Palestina dari Life For Ummah Pekanbaru ke Aksi Cepat Tanggap Riau.

Penyerahan Donasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENDISTRIBUSIAN
PAKET SEMBAKO



SEDEKAH BANTU
PEJUANG
NAFKAH



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

AGENDA SPESIAL

BACK TO SCHOOL 3

Peduli Pendidikan Anak Bangsa



LFU
LIFE FOR UMMAH
PEKANBARU

LIFE FOR UMMAH

Hadir dalam Agenda
BACK TO SCHOOL PART 3

YUK RAMAIKAN AGENDA INI

Bagi sahabat Fillah yang memiliki rezeki lebih dan ingin berdonasi dapat

→ **DONASI UANG**

→ **DONASI BARANG**

(Peralatan Sekolah: pensil, pena, dll)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Apa Kabar Sahabat Fillah? Bagaimana Kabarnya, Baikkan? Gimana-gimana, udh lelah rebahan? sudah mulai merasa jenuh? Semoga Kita senantiasa Diberi Ridho Dari Allah. Yok, kembali ke rutinitas!! Apa tu? Yaps!!!

Bagi yang ingin berdonasi uang dapat menyalurkan donasinya ke.

→ (BRI): 1098 01 011158 505

→ (BSM): 7121780911

→ *(BNI)* : 0686549120

An. R.A.PUSPITA ARUM

☎ KONFIRMASI(+62 852-1650-6472)

bagi Sahabat Fillah Yang Ingin Berdonasi Barang Bisa (Cod) dan menghubungi
(☎+62823-9154-3410)

LIFE FOR UMMAH

→ **PEDULI BERBAGI MENGASIHI**

"Let's Care Share and Du'a"

LFU PEKANBARU

#PART3

BACK TO SCHOOL

peduli pendidikan anak bangsa



OPEN DONATION

1/3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 25 November 2019

Hal : **Naskah Riset Proposal**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
 Di
 Tempat

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.
 Dengan hormat,

Setelah membaca, menulis dan memberi penunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara **TARI DEWI**, NIM **11644202898** dengan judul **"STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS LIFE FOR UMMAH (LFU) PEKANBARU DALAM MEMBANGUN KESADARAN BERSEDEKAH DI PEKANBARU"** untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D

NIP.19811118 200901 1 006



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 480 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI
 Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/30273
 TENTANG
**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-248/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2020 Tanggal 16 Januari 2020** dengan ini memberikan rekomendasi kepada

1. Nama	TARI DEWI
2. NIM / KTP	11644202898
3. Program Studi	MANAJEMEN DAKWAH
4. Jenjang	S1
5. Alamat	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS LIFE FOR UMMAH (LFU) PEKANBARU DALAM MEMBANGUN KESADARAN BERSEDEKAH DI PEKANBARU
7. Lokasi Penelitian	KOMUNITAS LIFE FOR UMMAH (LFU) PEKANBARU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di Pekanbaru
 Pada Tanggal 29 Januari 2020

Ditandatangani Secara Elektronik Melalui Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI RIAU

Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Ketua Komunitas Life For Ummah (LFU) Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



TARI DEWI, lahir di Perawang pada tanggal 29 Desember 1997. Anak Kedua dari 5 bersaudara, dari pasangan ayahanda Ponten dan ibunda Jalinar. Penulis sekarang bertempat tinggal di Jl. Gajah Tunggal, Gg. Gama, Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. Adapun riwayat pendidikan formal yang telah penulis tempuh adalah sebagai berikut :

1. Pendidikan Sekolah Dasar pada SDS YPPM Tualang Kabupaten Siak pada tahun 2004 selama 6 tahun, lulus dari SD tahun 2010
2. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama pada SMP N 3 Tualang Kabupaten Siak pada tahun 2010 selama 3 tahun, lulus dari SMP tahun 2013
3. Pendidikan Sekolah Menengah Atas pada SMA N 3 Tualang Kabupaten Siak pada tahun 2013 selama 3 tahun, lulus dari SMA tahun 2016

Pada tahun 2016 juga melanjutkan studi ke Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis melaksanakan penelitian pada bulan November 2019 dengan judul “Strategi Dakwah Komunitas Life For Ummah (LFU) Pekanbaru dalam Membangun Kesadaran Bersedekah di Pekanbaru ”. Pada tanggal 18 Juni 2020 penulis dinyatakan lulus dan berhak menyandang gelar Sarjana Sosial (S.Sos).